

Abividro

Associação Brasileira das Indústrias de Vidro

Abividro aumenta interação com o público.

PORTAIS **É PURO É VIDRO** E **VIDROCERTO** APROXIMAM O VIDRO DO CONSUMIDOR FINAL E DOS PROFISSIONAIS.

É puro É vidro



• **O Vidro. Que alimenta. Que protege. Que aproxima.** É com esses três temas principais que a Abividro lançou o **É puro é Vidro**. O movimento patrocinado pela Associação Brasileira das Indústrias de Vidro coloca o material na vitrine da maneira mais nobre possível, informando, educando e promovendo o vidro como símbolo de uma vida mais saudável e mais sustentável.

• O projeto nasceu em março de 2021 e destaca o ciclo infinito do vidro na reciclagem, porém aproximando da vida cotidiana. No site www.epuroevidro.com, a ação traz informações dos associados da Abividro patrocinadores do projeto e trabalha os temas com conteúdo para ser utilizado no dia a dia.

• **No Vidro que Alimenta**, a ideia é apresentar que a utilização de vidros para guardar os alimentos é muito mais do que pensar no meio ambiente e reduzir o uso de plásticos. É pensar na saúde, bem-estar e ainda dar um toque de elegância e estilo que o seu ambiente merece.

• **No Vidro que Protege**, ganham destaque a importância das relações humanas, dos momentos que valorizam a saúde, a segurança e a autoestima. E o quanto o vidro faz parte desse processo.

• **No Vidro que Aproxima**, a presença do vidro à mesa, a participação nos bons momentos de confraternização, alegria, entre amigos e familiares.

No Instagram, o perfil [@epuro_evidro](https://www.instagram.com/epuro_evidro) traz muitas ideias de como incorporar o vidro nas casas, desde a decoração até os utilitários. Para seguir já!

• No portal Vidro Certo – vidrocerto.org.br, a Abividro conversa com especificadores e vidraceiros. O conteúdo é focado em informar quais os melhores vidros para cada projeto, para cada momento.

• Estão à disposição materiais informativos sobre aplicações e tipos, além de uma seleção de ambientes onde o vidro ganha o lugar de protagonista. Na área de FAQ – *Frequent Asked Questions* – o usuário encontra várias explicações que certamente auxiliam no dia a dia, desde aplicações em saunas e churrasqueiras até normas da ABNT.

• **O convite é para tocar, ouvir, visualizar e sentir o vidro.**

Vidro Certo



Pandemia modifica hábitos na arquitetura de interiores.



Gislaine Saibro, presidente da Associação dos Arquitetos de Interiores – AAI-RS

Os primeiros meses de 2021 trouxeram mudanças significativas para o mercado de arquitetura de interiores. Se o foco no início da pandemia foram os projetos residenciais e as mudanças das famílias, que precisaram se adaptar a um novo jeito de viver, agora o olhar da arquitetura passa para os projetos comerciais.

Para a presidente da Associação dos Arquitetos de Interiores – AAI-RS, Gislaine Saibro, estamos vivenciando um outro período, completamente diferente do primeiro impacto da chegada do coronavírus. “Em 2020, após a surpresa que foi termos que ficar em casa, as famílias foram obrigadas a se reorganizar, começaram a vivenciar as próprias casas e aumentou a demanda por melhorias nas cozinhas, nos locais de lazer e convivência com as crianças, nas salas.”

A ânsia de 2020, afirma Gislaine, foi resolvida. Percebe-se, no entanto, que os projetos comerciais começam a ganhar uma nova vida. Segundo a presidente da AAI-RS, há uma adaptação dos espaços. Consultórios médicos, clínicas estão investindo em áreas diferenciadas, com divisórias, inclusive de vidro, para poder separar melhor seus clientes. Os novos cuidados, de isolamento e restrições de pessoas, impõem reformas, principalmente nas áreas comuns e de espera por atendimento.

Também as lojas de rua, afirma Gislaine, estão apresentando outra dinâmica. “Hoje a loja que consegue oferecer um espaço externo, ao ar livre, principalmente na área de alimentação, está com muitas vantagens e há uma procura por qualificar esses espaços.”

Quali vidros

Curso sobre liderança reúne mais de 30 participantes.



Integrante da programação do Quali vidros, o curso Liderança positiva, autoliderança e espelho, ministrado pela mentora e consultora Marlene Cândido, aconteceu no dia 27 de maio, pela plataforma zoom, reunindo mais de 30 profissionais dos setores vinculados ao Sindividros-RS. Com ampla experiência na área, Marlene abordou o tema de forma leve e participativa.

Ao abordar a questão da liderança, Marlene atentou para a importância de os líderes terem um olhar observador o tempo todo. “Precisamos ver as ameaças ocultas, inclusive aquelas que estão dentro de nós”, afirmou, destacando que nosso primeiro cliente é a nossa equipe.

Entre outras sugestões, que contemplam desde a gestão de conflitos até a importância do apoio e do companheirismo com os times, a consultora destacou que o líder tem que assumir os problemas e resolver, com ânimo, com jeito, mas solucionar.

A programação do Quali vidros online segue. Fique atento nas redes sociais e site para saber dos novos cursos.

ONU define 2022 como Ano Internacional do Vidro.

2022 está oficialmente definido como o Ano Internacional do Vidro das Nações Unidas (United Nations International Year of Glass, IYOG2022). As principais entidades internacionais ligadas ao vidro vão focar no papel científico, econômico e cultural do vidro.



Entre as entidades promotoras estão a Comissão Internacional do Vidro (ICG), a Comunidade de Associações do Vidro (CGA) e o Comitê Internacional de Museus e Coleções de Vidro (ICOM-Glass). A proposta prevê uma divulgação intensa sobre o material – o vidro suporta muitas tecnologias vitais e sustentáveis, facilitando inúmeros aspectos do nosso dia a dia, mas muitas vezes passa despercebido.

A iniciativa começou a ser costurada em 2018, com apoio de 1.500 universidades e centros de pesquisa, sociedades e associações, museus, artistas, educadores, fabricantes e empresas de 78 países localizados em cinco continentes.

Apesar das dificuldades causadas pela pandemia, o projeto foi negociado com as missões de vários países na ONU durante o mês de abril e aprovado em 11 de maio último. A resolução formal foi acordada na Assembleia Geral das Nações Unidas em 18 de maio de 2021.

Panorama Abravidro 2021 está disponível.

Segundo os indicadores apontados pelo Panorama Abravidro, mesmo em meio à pandemia, a indústria de transformação vidreira faturou 12% a mais no ano passado do que em 2019, alcançando um faturamento total de R\$ 5,2 bilhões. A produção também teve crescimento relevante: quase 8 milhões de m² a mais na comparação com 2019, o que significa o maior volume de vidros processados desde 2015.

Os dados estão na recém-lançada edição 2021 do Panorama Abravidro, único estudo econômico e produtivo sobre a produção vidreira nacional, que contou com a participação de 34 empresas, representando 19% do mercado brasileiro de vidro processado não automotivo. Feito com base nas informações fornecidas pelos processadores de todo o Brasil, o documento oferece um panorama sobre o desempenho de nosso mercado.

Para acessar o documento completo **CLIQUE AQUI**



NOVA DATA Construsul

23ª Feira Internacional da Construção

23 a 26 de Novembro | Porto Alegre - RS

2021 FIERGS | Terça a Sexta: 13h às 21h

Estaremos lá!
Esperamos sua visita!