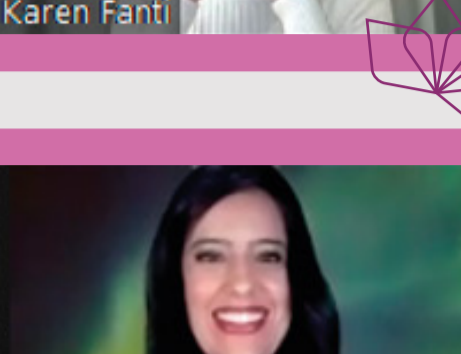


VIDRO Delas 4º Encontro Feminino do Sindividros-RS

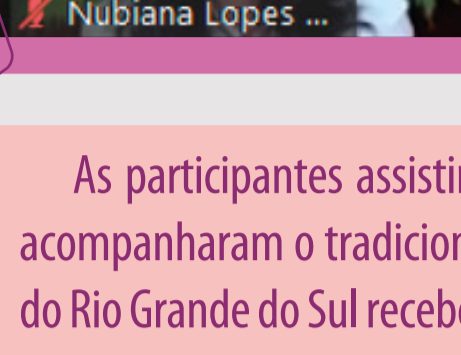


Pela primeira vez no formato on-line, o encontro voltado para o público feminino, ocorrido no dia 14 de outubro, recebeu as palestras da design de interiores Karen Fanti e da coach e administradora Nubiana Oliveira. O Vidro Delas é uma iniciativa do Qualividros, o programa de capacitação profissional do Sindividros-RS.

Ao dar as boas-vindas, o presidente do Sindividros-RS, Rafael Ribeiro, disse estar esperançoso de que a próxima edição do Vidro Delas retorne para o formato presencial. "Infelizmente, ainda não estamos juntos fisicamente, mas seguimos otimistas de que logo poderemos nos abraçar novamente". A executiva da entidade, Flavia Silva, destacou a presença de mulheres dos estados do Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Ceará e a proposta de, na 5ª edição do Vidro Delas, realizar um evento híbrido. "O Sindividros-RS já está se organizando para se adaptar a essa nova realidade."



Karen Fanti trouxe as novidades vindas da Alemanha e da França relacionadas ao design e a arquitetura no uso do espelho, com uma temática voltada, também, para o papel do espelho na autoestima das mulheres. "Além de enriquecer bastante um projeto, o espelho nos faz lembrar de fatos e histórias marcantes, ele é o reflexo da história de cada uma de nós."



Nubiana Oliveira compartilhou o método da mulher que realiza, com os sete passos para auxiliar o desenvolvimento feminino. "Todo mundo conhece alguma mulher que se culpa por algum motivo. É preciso identificar aquilo que é de nossa responsabilidade, aquilo que é da responsabilidade do outro e os fatores que não temos controle."

As participantes assistiram às palestras, participaram de uma aula de zumba promovida em parceria com o Sesi e acompanharam o tradicional sorteio de brindes, ocorrido mesmo no formato on-line. As contempladas que moram fora do Rio Grande do Sul receberam uma cortesia para um curso do Qualividros e destacaram o desejo em participar das próximas edições.

Das vagas oferecidas, 60% foram preenchidas, o que gerou um valor arrecadado de R\$ 600,00. O valor será revertido em alimentos que serão doados para o Banco de Alimentos de Porto Alegre.

A 4ª edição do Vidro Delas teve o apoio da Abividro, da Abravidro, do Sesi/RS, do programa Vidro Certo; o patrocínio da AGC, da Cebrace, da Guardian Glass, da Saint Gobain e da Vivix; e a parceria da Bio Mate, da Fruki, da Gota Limpa, da Incoterm, da Ritter e da Selecionados Uniagro.

A 5ª edição do Vidro Delas já tem data marcada. O evento será realizado no dia 11 de março de 2022. Maiores informações serão divulgadas nos canais do Sindividros-RS.

SINDIVIDROS-RS SERÁ HOMENAGEADO PELA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



A distinção será entregue pelo parlamento gaúcho em cerimônia a ser realizada no dia 22 de novembro. Na solenidade, proposta pelo deputado Ermani Polo, o sindicato irá receber uma homenagem pelos 80 anos de fundação em evento restrito para convidados em razão dos protocolos sanitários da Covid-19.

Para o presidente do Sindividros-RS, Rafael Ribeiro, o reconhecimento é gratificante e um estímulo a mais para a entidade seguir com força na representatividade da cadeia vidreira. "O nosso protagonismo, conquistado em décadas de trabalho, é fruto do nosso esforço coletivo, dos associados e das parcerias que realizamos."

A entidade está organizando diversas atividades alusivas aos 80 anos de fundação. "As comemorações, que iniciaram este ano com a homenagem e com o jantar, serão ampliadas em 2022 com várias ações e participações em eventos", destaca a gestora executiva Flavia Silva.



DE FALAR DE VIDROS NA ARQUITETURA 2ª EDIÇÃO

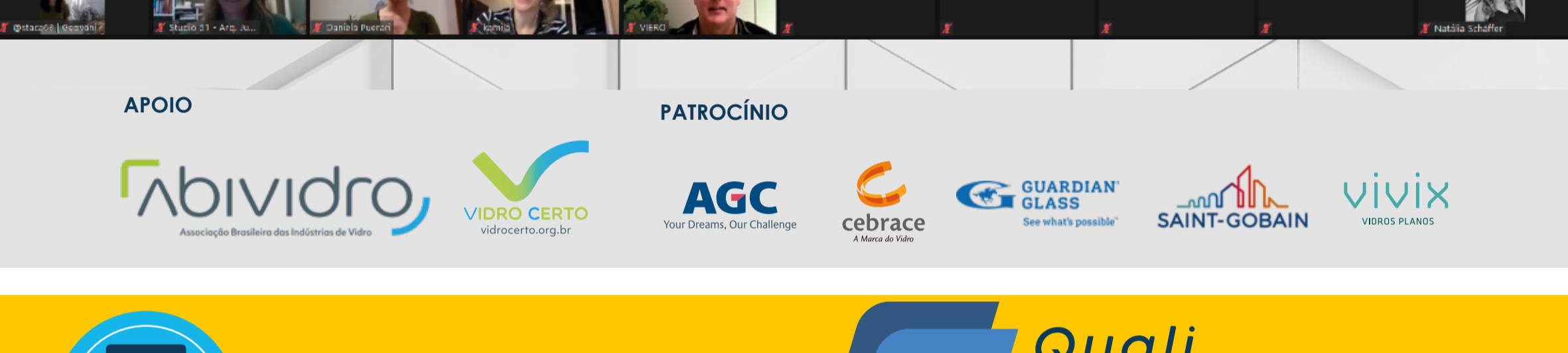
UM JEITO DESCONTRAÍDO

COM VAGAS ESGOTADAS, EVENTO COM ARQUITETOS TEVE PALESTRA DE CAMILA KLEIN

Ocorrido de forma on-line, no dia 28 de outubro, a segunda edição do evento "Falou Happy Hour? Um jeito descontraído de falar sobre vidros na arquitetura" trouxe a palestra da arquiteta e urbanista Camila Klein. Com escritório em São Paulo e no mercado há 16 anos, a renomada profissional compartilhou elementos e referências de alguns dos seus projetos, como a aplicação da solução do septo e o uso de aletas de vidro.

Camila apresentou ao seletivo grupo de convidados exemplos do tour virtual que oferece aos clientes para que estes visualizem os ambientes como um todo. Entre as novidades trazidas, o vidro corten foi bem recebido entre os que acompanharam o evento. "O vidro é super sustentável, além de trazer um espírito high tech e moderno aos projetos", destacou a palestrante.

Os participantes receberam uma gift box e uma garrafa de espumante que foram apreciados durante a palestra. A terceira edição do evento, que é parte do Programa Qualividros exclusivo para arquitetos convidados, será no dia 18 de novembro e já está recebendo indicações de arquitetos para participarem.



AÇÕES ON-LINE



QUALIVIDROS PROMOVE TREINAMENTO VOLTADO PARA O ATENDIMENTO

A atividade, ocorrida de forma on-line no dia 18, abordou a importância do investimento no atendimento. A instrutora Angélica Noguez traçou com os presentes o perfil do cliente e as principais estratégias para transformá-los em fãs.

Ao longo do evento, Noguez - que é mestre internacional em direção estratégica de marketing e vendas - apresentou, ainda, o que deixa um cliente irritado, como por exemplo, o tempo de espera de um atendimento e a transferência de chamadas e a escalada para a chegada ao cliente que vire fã. "Dê ao cliente um tratamento adequado e ele não dirá nada, surpreenda seu cliente e ele dará até o que você não esperava!", destacou.

Estiveram presentes no treinamento as empresas Vidrobox, VHM e, de fora do estado, a 3M Vidros e a primeira digital influencer do setor vidreiro, Gi Matos.



A empresa, sediada no Distrito Industrial de Cachoeirinha, fabrica todos os tipos de vidros para as mais diversas aplicações na construção civil e na indústria. Liderada pelo seu fundador, Gilberto Ribeiro, que já presidiu o Sindividros-RS e atualmente é vice-presidente da Fiergs, a Vidrobox conta ainda com a atuação de Gildasio, Rafael e Felipe, filhos de Ribeiro.

Nascida em 4 de novembro de 1971, em um cenário onde o uso de vidro temperado na construção civil era algo raro e praticamente desconhecido e no qual a arquitetura sofria com a fragilidade e as limitações do vidro comum, a empresa se destacou na comercialização e instalação de vidros temperados e rapidamente ganhou notoriedade no mercado gaúcho.

A administração da Vidrobox, junto a estruturação, o trabalho de divulgação e especificação de vidros temperados para obras comerciais e residenciais, vem atraindo engenheiros, decoradores e construtores. A empresa, que iniciou sua fabricação própria em 1993, hoje é a fabricante exclusiva da Blindex no Rio Grande do Sul. "O trabalho iniciado pelo meu pai solidificou o nosso negócio e nos tornou um exemplo de empresa familiar com o espírito do trabalho e do empreendedorismo gaúcho", destaca Rafael Ribeiro.



CURTAS



FESQUA SERÁ REALIZADA EM SETEMBRO DE 2022



A Fesqua - Feira Internacional da Indústria de Esquadrias - chega à sua 14ª edição consolidada como a maior e mais importante evento para o mercado de esquadrias da América Latina. A feira tornou-se um verdadeiro e poderoso centro gerador de negócios e oportunidades lucrativas para as empresas expositoras e para os visitantes, potenciais compradores desse mercado.



Realizada a cada dois anos, a Fesqua reúne em um único local, inovações em esquadrias e vidros, portas, janelas, fachadas, forros, portões, grades, acessórios e componentes, máquinas e equipamentos para a indústria de esquadrias e vidro. Para o próximo ano, a expectativa é atingir 500 marcas, 40 mil profissionais da indústria em 30 mil metros quadrados de exposição.

A Revista Contramarco foi a criadora da Fesqua nos anos 2000 e até hoje é responsável pela realização da Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes.



PALAVRA DO PRESIDENTE

AQUELE BOM EVENTO PRESENCIAL



Enfim, o setor de eventos, um dos mais afetados pela pandemia, começa a dar sinais de retomada, ainda que, compreensivelmente, de forma gradual. Me refiro àquele bom evento presencial, pois, como se sabe, desde os primeiros anos de manter boa parte dos eventos programados de forma on-line. Mas, a oportunidade do aperto de mãos - que foi substituído pelo "soquinho" de mãos - é imensamente mais gratificante em um cenário onde a troca de experiências, o aprendizado e o networking transformam positivamente os envolvidos.



Vivemos recentemente a experiência do evento presencial no 10º Encontro Sul Brasileiro de Vidreiros que foi um sucesso. No dia 22 de novembro estaremos juntos na homenagem que o Sindividros-RS irá receber da Assembleia Legislativa e no jantar de aniversário dos 80 anos de fundação do sindicato. Para o próximo ano, a Construsul e o Simpovidro já estão marcados no nosso calendário. Também daremos início à contagem regressiva para o 11º Encontro Sul Brasileiro de Vidreiros, que será realizado aqui no estado, em 2023.



Com os pratos de casa, como as ações do Quali vidros e o Vidro Delas, fortaleceremos a confiança e a capacidade de eventos de eventos buscando a constante qualificação e capacitação profissional da cadeia vidreira e demais setores representados pelo Sindividros-RS. Sempre que possível, esses eventos que inauguram a fase do "novo normal", serão realizados de forma híbrida, para seguir proporcionando o acesso a quem está longe fisicamente.

Na retomada dos eventos presenciais, a vacina será de suma importância nesse contexto que ainda inspira muitos cuidados, pois, ela é um reforço de peso no combate a Covid-19, que ainda não acabou.

RAFAEL RIBEIRO - PRESIDENTE DO SINDIVIDROS-RS.

ENCONTRAMOS VOCÊ EM 2022 NA

