Sindi Vidros RS
Informativo News
EDIÇÃO 142 - DEZEMBRO/2024

SINDIVIDROS ENCERRA PROJETO SINDICAL MARKETING DIGITAL PARA VIDRAÇARIAS COM PALESTRA E CONFRATERNIZAÇÃO

O último encontro, "Avaliação de Resultados e e Encerramento", ocorrido no dia 28, trouxe a especialista em marketing e conteúdo estratégico, Frederico Mombach, que deu sequência à aula inédita e como sabe campanhas na prática. Além disso, Frederico lembrou a importância da criatividade dentro do trabalho. "Para o anúncio performar bem, a criatividade é fundamental para isso".

Robson Batista, da Imbra Vidros, destacou a possibilidade trazida pelo projeto de apreger mais conhecimento, ampliando horizontes. "Apregamos mais conhecimento, novas técnicas e principalmente o conhecimento com profissionais qualificados no mercado."

O Projeto Sindical, realizado através do Proiond-Programa de Desenvolvimento Sindical da Fiergs, coordenado pela Unisinoi, foi composto por cinco macro etapas, iniciou em setembro e contou com a participação de quatro empresas do ramo do vidro. Os participantes receberam uma consultoria em marketing digital que contemplou controlados sobre estratégias digitais de marketing de conteúdo; estratégias para impulsionar vendas utilizando plataformas de ferramentas de gerenciamento online e tráfego, com apoio da Abividro-Associação Brasileira das Indústrias de Vidro.

Os eventos promovidos pelo Sindividros-RS também têm o patrocínio da Abividros – Associação Brasileira das Distribuidores e Processadores de Vidro Planos, que através do Portal Vidro Certo, promove o conhecimento do uso correto do Vidro e o Educandos, plataforma de educação a distância e gratuita voltada ao setor vidreiro, que visa oferecer controlado técnico atualizado e relevante.

ESTRATÉGIAS PARA IMPULSIONAR VENDAS UTILIZANDO PLATAFORMAS E FERRAMENTAS DE ATENDIMENTO ONLINE

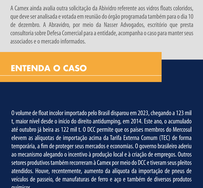
Na quinta-feira (7), a Fiergs foi palco de uma palestra voltada para o desenvolvimento de estratégias digitais, ministrada por Frederico Mombach, Especialista em Marketing e Conteúdo Estratégico da Yanoguard Consultoria. A atividade integra a Macro Etapa 5 do Projeto Sindical, promovido pelo Sindividros com o apoio da Fiergs, e foi especialmente direcionada para gerentes ou proprietários lojistas pontos sobre como alavancar vendas utilizando as ferramentas mais atuais de atendimento online.

Frederico compartilhou técnicas de criação de anúncios digitais com alto potencial de conversão, focadas em maximizar o retorno sobre o investimento. O evento proporcionou aos participantes uma visão abrangente sobre o impacto das tendências digitais atuais no mercado e como ações bem pensadas podem fortalecer a presença online e aumentar as vendas. A aula foi realizada de forma muito prática com os participantes criando seus próprios perfis de anúncio.

Além disso, discutiu o uso estratégico das principais plataformas de mídia social e de anúncios pago, enfatizando como as empresas podem segmentar públicos-alvo específicos e utilizar métricas para acompanhar o desempenho de cada campanha.

Os eventos promovidos pelo Sindividros-RS também têm o patrocínio da Abividros – Associação Brasileira das Indústrias de Vidro e da Abravidro – Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos, que através do Portal Vidro Certo, promove o conhecimento do uso correto do Vidro e o Educandos, plataforma de educação a distância e gratuita voltada ao setor vidreiro, que visa oferecer controlado técnico atualizado e relevante.

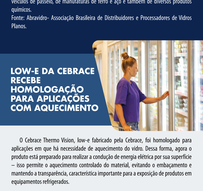
SINDIVIDROS SORTEIA VOUCHER DE R$ 1.000 REAIS ENTRE OS PARTICIPANTES DA "CABINE DO ESPELHO", NA CONSTRUSUL



O sorteio ocorreu durante a palestra que abordou estratégias para impulsionar vendas online. Ellen Luisa Gama, da Bede Construtora, foi sorteada e receberá o valor no dia 28 de novembro, no encerramento do Projeto Sindical promovido pelo Sindividros com o apoio da Fiergs.

A "cabine de espelho", ambiente instagramável do estande do Sindividros na Construsul 2024, foi desenvolvido pela arquiteta Aline Dametto e recebeu os visitantes para a simulação de uma experiência do infinito, tendo o espelho como protagonista. O Sindividros confirmou que a participante campeã todas as regras da promoção e já entrou em contato com ela.

IMPORTAÇÃO DO FLOAT INCOLOR: NOVA ALÍQUOTA PASSA A VALER DIA 10



Foi publicada no dia 6 de dezembro, no Diário Oficial da União, a Resolução Gecex nº 675, que torna válida, a partir do dia 10 de dezembro, a alíquota de 25% para a importação do vidro float incolor, classificado com a Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) 7005.29.00 — a tarifa anterior era de 9%. A medida valerá somente no Brasil, para produtos de qualquer origem, inclusive de países membros do Mercosul, por um período de doze meses. Conforme noticiamos em nossas canais, a Câmara de Comércio Exterior (Camex) decidiu, em reunião realizada no dia 27 de novembro, atender a um pleito da Associação Brasileira das Indústrias de Vidro (Abividro) amparado no mecanismo de Desequilíbrios Comerciais Conjunturais (DCC). O dispositivo foi criado pelo Mercosul para barrar os impactos às indústrias dos países membros do bloco por conta de flutuações transitórias no comércio de produtos, causadas, por exemplo, pelo aumento repentino nas importações que ameaçam recomprometer os preços dos importados.

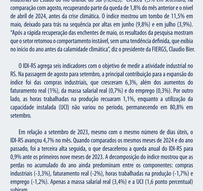
A Camex ainda avalia outra solicitação da Abividro referente aos vidros floats coloridos, que deve ser analisada e votada em reunião do grupo programada também para o dia 10 de dezembro. A Abravidro, por meio da Nasser Advogados, escritório que presta consultoria sobre DCC, também pediu para a entidade, acompanha o caso para manter seus associados e o mercado informados.

ENTENDA O CASO

O volume de float incolor importado pelo Brasil dispara em 2023, chegando a 123 mil t, maior nível desde o início da direntes antidumping em 2014. Em seus, a acumulado até outubro já bera as 122 mil t. O DCC permite que os países membros do Mercosul elevem as alíquotas de importação acima da Tarifa Externa Comum (TEC) de forma temporária, a fim de proteger seus mercados e economias. O governo brasileiro aderiu ao mecanismo alegando o incentivo à produção local e a criação de empregos. Outros setores produtivos também recorreram à Camex por meio do DCC e tiveram seus pleitos atendidos. Houve, recentemente, aumento da alíquota da importação de preos de veículos de passeio, de manufaturas de ferro e aço e também de diversos produtos químicos.

Fonte: Abravidro- Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos.

LOW-E DA CEBRACE RECEBE HOMOLOGAÇÃO PARA APLICAÇÕES COM AQUECIMENTO



O Cebrace Thermo Low-E, lançado pela Cebrace, foi homologado para aplicações em que há necessidade de aquecimento do vidro. Dessa forma, agora o produto está preparado para realizar a condução de energia elétrica por sua superfície sem perder a aparência comentada do material, evitando o embaçamento e mantendo a transparência, característica importante para a exposição de produtos em equipamentos refrigerados.

O VIDRO – o primeiro vidro low-e fabricado no Brasil para aplicação nos segmentos de refrigeração comercial e de linha branca – é mantido aquecido em cerca de a a 7° C, a temperatura ideal, assegurando ser suficiente a corrente elétricas, garantindo uma refração comparável a um vidro incolor, além de alta transmissão de luz. "A homologação reflete nosso comprometimento em atender as necessidades específicas desses mercados. Com a funcionalidade que não está o embaçamento, asseguramos visibilidade, desempenho e eficiência para nesses clientes", comenta Jonas Sales, coordenador de Mercado Industrial da usina. "Fonte: Abravidro- Associação Brasileira de Distribuidores e Processadores de Vidros Planos.

INDÚSTRIA GAÚCHA VOLTA A CRESCER EM SETEMBRO E FECHA TRIMESTRE EM ALTA

A indústria gaúcha fecha o terceiro trimestre em alta, segundo o Indicador de Desempenho Industrial (IDI-RS), divulgado na segunda-feira (11) pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS). Cresceu 1,5% em setembro, na comparação com agosto, recuperando parte da queda de 1,8% do mês anterior e o nível de abril de 2024, antes da crise climática. O índice mostrou um tombo de 11,5% em maio, devado para trás na sequência por altas em junho (9,8%) e em julho (3,9%). Agora a sigla registrou quatro altas em seguida, e os resultados da pesquisa mostram que o setor retomou o comportamento instável, sem uma tendência definida, que evidia no início do ano antes da calamidade climática". Ainda, o desempenho do IDI-RS, o maior

O IDI-RS agrega seis indicadores com o objetivo de medir a atividade industrial no RS. Na passagem de agosto para setembro, a principal contribuição para a expansão do indice foi das compras industriais, que cresceram 6,3%, além dos aumentos do faturamento real (1%), da massa salarial real (0,7%) e do emprego (0,3%). Por outro lado, as horas trabalhadas na produção recuaram 1,1%, enquanto a utilização da capacidade instalada (UCI) não varou no período, permanecendo em 80,8% em setembro.

Em relação a setembro de 2023, mesmo com o mesmo número de dias úteis, o IDI-RS avançou 4,7% no mês. Quando comparados os meses de setembro de 2024 e do ano passado, foi a terceira alta seguida, o que desacelerou a queda anual do IDI-RS para 0,9% ante os primeiros nove meses de 2023. A decomposição do índice mostrou que as pentas no acumulado do ano ainda predominam entre os componentes: compras industriais (-3,3%), faturamento real (-2%), horas trabalhadas na produção (-1,2%) e emprego (-1,2%). Apenas a massa salarial real (3,4%) e a UCI (1,6 ponto percentual) subiram.

Acompanhe a pesquisa completa em https://observatoriodaindustria.org.br/.

AGENDA DO VIDRO

EXPO REVESTIR
08/04/2025 A 14/03/2025
SÃO PAULO EXPO
HTTPS://WWW.EXPOREVESTIR.COM.BR/
EXPOSITORES 2025

FEICON 2025
08/04/2025 A 11/04/2025
SÃO PAULO EXPO
HTTPS://WWW.FEICON.COM.BR/PT-BR.HTML

CHINA GLASS 2025
26/08/2025 A 29/10/2025
HTTP://WWW.CHINGLASS.COM.CN.BAIDU.CLASSWEB/

2º ENCONTRO DE MULHERES ABIVIDRO
14/04/2025 A 08/04/2025
HOTEL CARRÃO
HTTPS://ABIVIDRO.COM.BR

GLASS PERFORMANCE DAYS (GPD) 2025
25/06/2025 A 27/06/2025
FINLANDIA ARENA – TAMPERE, FINLANDIA
HTTPS://GPD.FI/EVENTS/GPD-2025-FINLAND/

Tarde Abividro.

Sindividros RS
Rua Ernesto Alves, 471 - Bairro Floresta - Porto Alegre/RS - CEP 90220-190
(51) 3221-2597 Fax: (51) 3225-4466 E-mail: sindividros@sindividros.org.br Site: https://sindividros.org.br/
Horário de funcionamento: de segunda a sexta-feira das 8h às 18h
Conselho Presidencial: Marcelo Nasser
Jornalista responsável: Cristiane Dias Bacin Jornalista - DRT 9447
Colaboração: Luciane Lenz
Diagramação: Luciane Lenz
Impressão: Pallotti
Tiragem: 1.000 exemplares
Distribuição: gratuita
Este jornal é impresso em papel reciclável